MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales

HOTI0108 PROMOCION TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE



MÓDULO FORMATIVO		UNIDADES FORMATIVAS	HORAS
180	MF1074_3: Información turística	UF0080: Organización del servicio de información turística local	90
		UF0081: Gestión de la información y documentación turística local	60
		UF0082: Información y atención al visitante	30
180	**MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales**	**UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales**	90
		UF0084: Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales	90
120	MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas	UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	70
		UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	50
90	MF1057_2: Inglés profesional para turismo		
120	MP0020: Módulo de prácticas profesionales no laborales		
		Total horas certificado	690

Tema1: **POTENCIALIDAD TURÍSTICA: DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES.**

1. Descripción del **proceso evolutivo** del sector turístico: Funciones y relaciones que tienen entre sí. Los diferentes actores del sector y su relación con el desarrollo en ámbitos locales determinados y con otros sectores económicos.

2. **Enumeración**, **caracterización** e **interrelación** de las variables que conforman la demanda turística de una zona determinada, analizando las motivaciones y otros factores que la condicionan.

3. Identificación de las fuentes de **información turística** más relevantes, sus características.

4. Identificación de **segmentos de mercado**, nuevos productos y servicios turísticos locales.

5. Identificación, catalogación e inventario de recursos, servicios e infraestructuras de zonas determinadas.

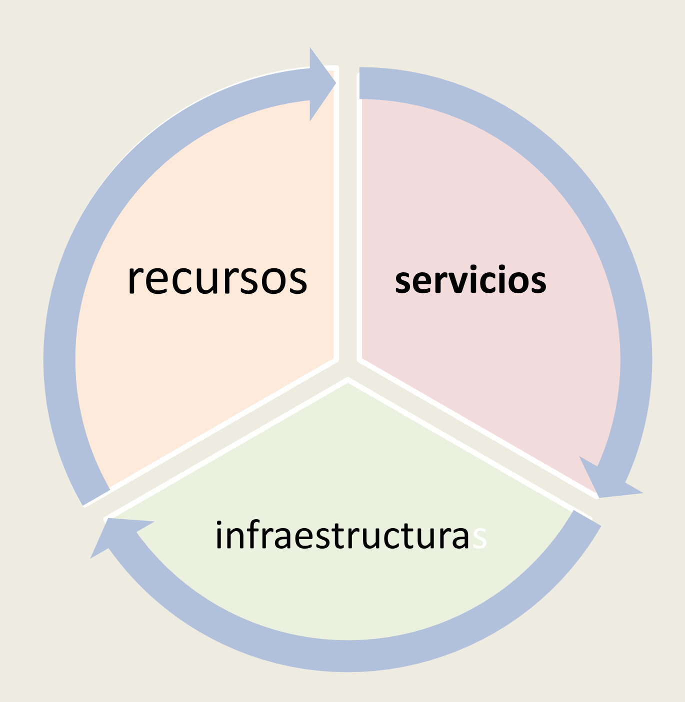
a) **Recursos turísticos. Identificación**
b) **Servicios turísticos. Identificación**
c) **Infraestructuras. Identificación**
d) **Catalogación e inventario**

6. Análisis del posicionamiento de los **productos turísticos** desarrollados en un ámbito de actuación determinado.

7. Identificación, selección y aplicación de los métodos de análisis estratégico que permitan conocer la **potencialidad turística** y posible posicionamiento del producto turístico en un ámbito de actuación determinado.

5.Identificación, catalogación e inventario de recursos, servicios e infraestructuras de zonas determinadas

Destino turístico: formado por recursos, servicios e infraestructuras que se deben poner en valor y hacer llegar a su potencial turista



Recursos turísticos



Según la OMT, son elementos que por **sí mismos o en combinación** con otros pueden despertar el interés por visitar una determinada zona o región.

Los recursos son **nuestra materia** prima, son paisajísticos, gastronómicos o culturales con los que contamos en nuestro marco de acción.

Los recursos turísticos necesitan **infraestructuras** y **servicios turísticos** para convertirse en **atractivos turísticos**.

Los recursos turísticos generan **atractivos turístico**

RECURSO TURÍSTICO + INFRAESTRUCTURAS + SERVICIOS TURÍTICOS = ATRACTIVO TURÍSTICO

Comprobemos si hemos explicado bien los primeros conceptos:
¿Verdadero o falso?

- Un recurso paisajístico solo adquiere la denominación de turístico cuando cuenta con infraestructuras ligadas a este.
- FALSO
- Un recurso es turístico cuando cuenta con adecuaciones necesarias para atender visitantes
- VERDADERO

Recursos turísticos: identificación
a) naturales
b) culturales

a) Los creados por la naturaleza. No pueden ser creados pero si pueden ser modificados.

De estos se desprenden 3:

1. Geomorfológicos
2. Biogeográficos
3. Mixtos.

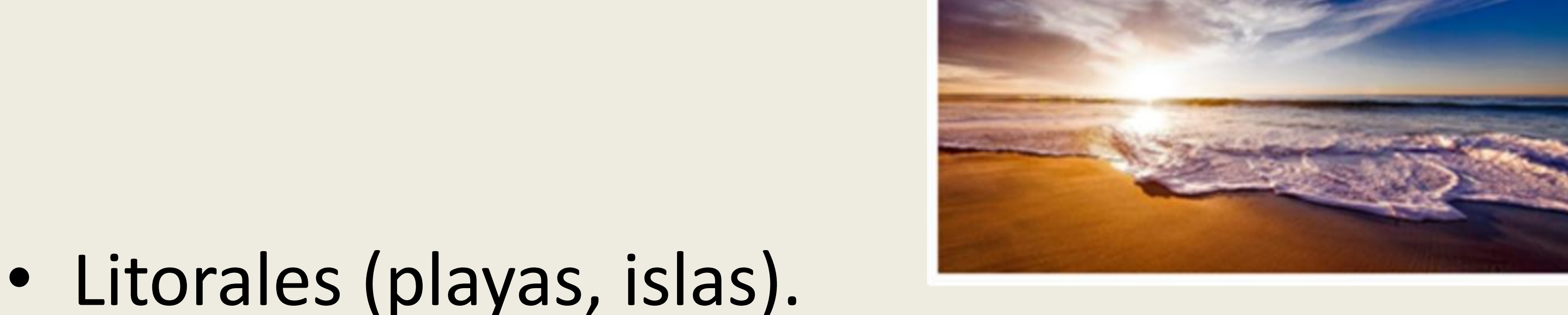
http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm





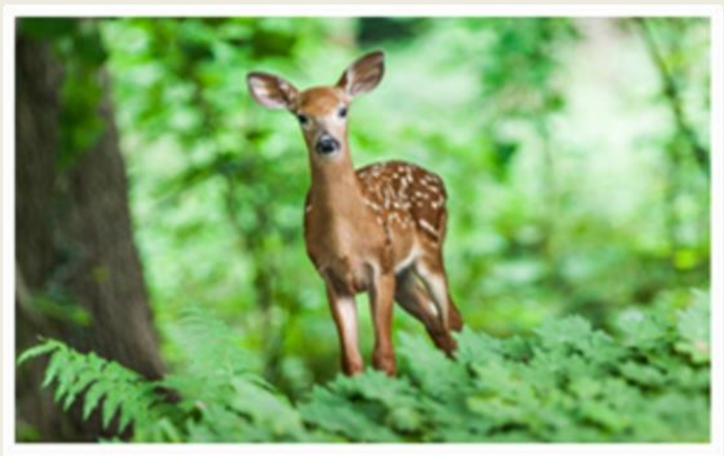


1. **Geomorfológicos**: Formados por la naturaleza.



- Litorales (playas, islas).
- Lagunas y depósitos de agua.
- Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
- Volcanismo (cráteres, *geisers*).
- Relieves (montañas, planicies, dunas).

2. Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.



- Agrupaciones **vegetales** (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
- Agrupaciones **animales** (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

3. Mixtos: Combinación de los anteriores.

- montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

https://www.youtube.com/watch?v=R4xhTXNuh_c 



Ahora piensa en los recursos naturales de tu zona y realiza un esquema, clasifica según la identificación anterior

Webgrafía

https://www.google.com

https://www.entornoturistico.com